

『미디어협동조합 국민티비 보도 및 프로그램 편성 원칙』

전문	<ul style="list-style-type: none"> · 국민TV는 좋은 미디어 콘텐츠로 역사와 사회에 기여하고자 한다. · 미디어협동조합 국민TV 설립의 취지는 자본권력이나 정치권력으로 부터 자유로운 미디어 환경을 만들기 위함이며, 거짓과 불의에 눈 감지 않는 공정한 방송, 상업적 목적에 의해 인기에 영합하지 않는 양질의 콘텐츠, 약자와 소외된 사람들을 외면하지 않는 따뜻한 언론, 지식과 권력을 가진 사람들이 사회적 의무를 다하도록 요구하는 강력한 미디어가 필요하다는 시대적 요구에 부응하기 위함이며, 경쟁을 통한 이익추구보다 협력과 상생의 가치를 보다 소중히 여기며, 더 자유롭고 더 정의롭고 더 행복한 사회를 만드는 데 공헌하기 위함이다. · 이러한 설립 취지의 달성을 탄탄하게 하기 위하여 『보도 및 프로그램 편성 원칙』을 제정하여 운용하고자 한다. · 미디어협동조합 조합원 및 직원 일동은 『보도 및 프로그램 편성 원칙』 제정의 뜻을 이와 같이 밝힌다.
국민TV의 탁월한 강점	<ul style="list-style-type: none"> · 모든 조합원과 직원은 지구촌에서 미디어협동조합 국민TV가 가장 권력과 자본으로부터 자유로운 언론기관이라는 탁월한 강점을 인식한다.
제정 및 관리 책임	<ul style="list-style-type: none"> · 『보도 및 프로그램 편성 원칙』은 미디어협동조합 국민TV 이사회가 조합원 및 직원의 의견을 수렴하여 제정하고 관리한다. · 본 원칙은 지구촌 누구라도 쉽게 볼 수 있도록 홈페이지에 한글과 영어로 게시한다.
준수의무	<ul style="list-style-type: none"> · 미디어협동조합 국민TV의 모든 구성원은 『보도 및 프로그램 편성 원칙』을 준수하여야 한다. · 미디어협동조합 국민TV의 모든 구성원은 『보도 및 프로그램 편성 원칙』이 국민TV 설립 취지 달성을 위한 과정에 있어 현실에 맞지 않는 점이 나타날 경우 이의 개정을 건의하여야 한다. · 『보도 및 프로그램 편성 원칙』을 준수하지 않는 상황이 초래될 때 이사

	회는 제도적, 정책적, 그리고 대중적 측면에서 방기하여서는 아니 된다.
목적	· 『보도 및 프로그램 편성 원칙』은 미디어협동조합 국민TV가 공정언론의 발전에 부응하기 위하여 제정·운용한다.
유연한 적용역량을 강화하기 위한 고려사항	· 『보도 및 프로그램 편성 원칙』은 현실을 적정하게 반영할 수 있도록 국민TV 구성원들의 의견을 주기적 그리고 수시적으로 반영하여 개정하여야 한다.
국민TV와 소속 기자의 특별한 준수사항	<ul style="list-style-type: none"> · 기자는 협동조합의 기본정신을 이해하고 구성원 간에 서로 협력하려는 태도를 견지하여야 하며, 국민TV는 협력의 기술을 교육하여야 한다. · 기자는 담당 분야에 특별한 재능을 갖추기 위하여 지속적으로 노력하여야 하며, 국민TV는 적절한 교육 프로그램을 운영하여야 한다. · 기자는 업무능률을 향상시켜야 함과 아울러 서로 협력하여 조합의 질서유지에 노력하여야 하며, 국민TV는 집단 교육 프로그램을 운영하고 소통의 장을 제공하여야한다 · 기자는 항상 건강에 유의하고 자주·자립·자치의 민주주의 정신에 따라 근무하여야 하며, 국민TV는 기자의 자주·자립·자치의 민주주의 정신을 존중하여야 한다. · 기자는 업무수행과정에서 다른 직무와 관련된 사안은 반드시 해당 구성원과 협의하여야 하며 독단적인 행동을 하지 않으며, 국민TV는 효율적인 협의시스템을 발전시키기 위하여 노력하여야 한다.
조합원의 참여	<ul style="list-style-type: none"> · 미디어협동조합 국민TV의 보도 의제 설정 및 프로그램 편성 계획에서 조합원·국민의 참여는 유보될 수 없는 정신이며, 가치 있는 뉴스가 이슈에 휩쓸려 낙종되는 일이 발생하지 않도록 하는 기자의 발현이 조합원의 참여에 있음을 인식한다. · 미디어협동조합 국민TV의 보도 의제 설정 및 프로그램 편성 계획에 조합원·국민을 참여시키는 제도는 국민의 가슴에 공정언론의 상징으로 국민TV가 깊이 자리매김할 수 있게 하는 독특한 자산임을 인식한

	<p>다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 국민TV는 언론이 설정한 특정 의제를 반복해서 보도하면(반대로 특정 의제를 보도하지 않으면) 공중의 마음에 중요성을 부가시킨다(또는 중요한 의제가 사라진다)는 ‘의제 설정 이론(Agenda Setting Theory)’에 주목한다. · 국민TV는 사회를 공정하게 반영하기 위한 의제설정 절차에 특별한 관심을 가지며, 미디어협동조합 국민TV를 창립한 국민TV조합원들과 SNS를 활용하는 국민들이 의제설정에 참여하는 것은 기계적 의제 설정 기법이나 소수의 담당자에게 의존하는 것보다 우수하며 효율적이라는 믿음에 따라 조합원·국민의 참여를 적극적으로 지향한다. · 의제설정 절차에 광장과 거리에서 국민의견을 반영하는 노력을 포함한다. 단, 국민TV의 역량이 이를 감당할 수준에 도달하기 전까지는 예외로 한다.
<p>기자의 자유로운 상태</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 기자(방송제작국장 포함)는 자유로운 상태에서 업무하여야 한다. · 기자의 자유로운 상태란 업무상·사적관계상을 불문하고 심적·경제적 압박으로 인하여 취재·기사작성·방송제작·보도에 영향을 유의하게 받지 않는 상태를 말한다. · 유의한 압박인지의 여부는 방송제작국장이 주재하는 기자회견에서 합의를 도출한 수준으로 하며, 국민TV 이사회는 이를 존중한다. 기자회견의 의 회의록은 조합원에게 투명하게 공개하여야 한다. · 국민TV 이사회는 기자가 자유로운 상태에서 업무하도록 노력하여 한다. 기자의 자유로운 상태를 방해하는 행위에 대하여 상임이사는 현장조치 후 지체 없이 이사회에 보고하여야 하며, 이사회는 이에 대한 적정한 조치가 지체 없이 시행되도록 하여야 하며 재발방지대책을 포함한 대책을 수립하여야 한다. · 이사회는 기자가 자유로운 상태에 있는지를 수시로 평가하여야 하며 조합원이 그 상황을 알 수 있도록 공개 하여야 한다.
<p>투명성</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 취재과정·기사작성과정은 독자·조합원의 투명성 요구 수준에 부응하여 적극적으로 투명화 조치를 하여야 한다.

	<ul style="list-style-type: none"> · 방송제작국장(또는 대행자)은 독자·조합원의 투명성 요구 수준을 주기적·수시적으로 파악하고 투명화 조치를 실행하는 담당자를 지정하여야 한다. 단, 업무량 소화가 불가능한 경우에는 조사·조치 주기를 필요한 정도로 길게 조정 할 수 있다.
<p>의제 설정 절차</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 방송제작국장은 국민TV 페이스북, 트위터, 텔레그램 등(이하 ‘의견수렴 SNS’라 한다)에 국민TV조합원들과 SNS를 활용하는 국민들이 원하는 의제를 제안 할 수 있도록 조치하여야 하며 이를 상시 유지하기 위해 최선을 다하여야 한다. 국민TV는 이 정책을 다양한 방법으로 홍보하여야 한다. 2. 방송제작국장은 의제설정 주기마다 1번에서 수집된 의제들을 취합한 후 이미 보도·제작한 후 새로운 전개가 없는 종결된 의제를 제외목록으로 이전하고 남은 의제 목록을 빈도수대로 정렬한다. 3. 방송제작국장은 의제배정회의를 소집하여 상위 의제부터 기자·피디별로 배정한다. 단, 배정회의에서 정치권력 그리고 자본권력의 부당한 힘에 의해 영향을 받은 부적정한 의제로 판단되는 의제에 대하여는 사유를 명시하여 1번의 의견수렴 SNS에 공지한다. 4. 3번에서 ‘배정한 의제 목록’, ‘국민TV 업무 소화 능력을 초과하여 배정되지 못한 목록’, ‘부적정 의제 목록’, 2번에서의 ‘제외목록’은 1번의 의견수렴 SNS에 공지한다.
<p>진실된 보도</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 확인된 일련의 사실이 가리키는 진실을 보도하여야 한다. 2. 사실은 복수의 취재원에게 확인하여야 한다. 의견 대립적인 사안에 대하여는 다른 입장에 있는 취재원에게 확인하여 한다. 3. 비중이 상당한 사실을 누락한 기사·뉴스방송을 게시·게재·송출하여서는 아니 된다. 4. 사실과 주장을 독자가 쉽게 구분할 수 있게 보도하여야 한다. 5. 기사·뉴스방송에는 취재원의 실명과 신분을 포함하여야 한다. 단, 취재원의 보복예방이 필요한 경우에는 익명으로 보도하되 취재원의 실명과 신분을 방송제작국장(또는 대행자)과 공유하여야 한다. 6. 오보는 적극적으로 정정보도하여야 한다.

취재·제작 과정의 콘텐츠화	<ul style="list-style-type: none"> · 설정한 의제에 대한 취재·제작 과정을 콘텐츠화하여 메신저를 조합원·국민이 알도록 하여 매체의 신뢰도·인지도·친숙도를 제고하여야 한다.
독자 의견 수렴	<ul style="list-style-type: none"> · 반론 등 독자의 의견을 접수 받아 근무일 10일 안에 검토하고 검토 결과에 따라 처리를 하여야 한다. 단, 감당할 수 있는 업무량을 초과하는 경우에는 처리기간 연장 통지 후 처리 기한을 연장할 수 있다. · 방송제작국장은 독자 의견을 수렴하는 담당자를 지정하여야 한다.
독자 기고 존중	<ul style="list-style-type: none"> · 독자·조합원의 기고가 있는 경우 진실성 검토 후 근무일 10일 안에 게재 여부를 검토하고 그 결과에 따라 처리하여야 한다. 단, 감당할 수 있는 업무량을 초과하는 경우 처리기간 연장 통지 후 처리 기한을 연장할 수 있다. · 방송제작국장은 독자 기고의 진실확인을 수행할 담당자를 지정하여야 한다.
조합원기자 기고 존중	<ul style="list-style-type: none"> · 국민TV에서 임명한 조합원기자가 작성·제작한 기사·뉴스방송은 진실 확인 절차 후 보도하여야 한다. · 방송제작국장은 조합원기자의 기사·방송물의 진실확인을 수행할 인력을 배치하여야 한다. 단, 기사·방송물·제작과정정보고서 등으로 진실확인이 가능한 경우에는 진실확인 절차를 최소화하여야 한다.
프로그램 편성 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 방송제작국장은 프로그램 편성 방향에 대하여 초안을 작성한 후 조합원 의견수렴을 거친 후 타당한 의견을 반영한 결과를 첨부하여 이사회에 제출하여야 한다. 2. 조합원 의견수렴은 국민TV 홈페이지 게시판 또는 조합원 이메일로 한다.
광고 책임자에 대한 우대와 견제	<ul style="list-style-type: none"> · 국민TV 모든 구성원은 광고료를 협상·협박카드로 이용하여 직·간접적으로 언론사를 통제하려는 일부 사악한 광고주의 시도가 있음을 엄중하게 인식한다. · 국민TV는 광고 마케팅 직무자의 성과에 따라 경제적으로 최대한 실질적으로 우대하여야 한다. · 광고 마케팅 직무자는 광고 방법을 대화의제로 하여 국민TV 기자와 공적·사적으로 접촉하여서는 아니 된다.

	<ul style="list-style-type: none"> · 광고 마케팅 직무자의 광고 편성 제안서는 상임이사를 통하여 방송제작국장에게 전달되어야 하며, 방송제작국장은 광고 제안을 존중하되 보도기능의 저해가 상당히 발생할 경우 무시할 수 있다. 광고 마케팅 직무자는 이를 감안하여 광고주와 광고 계약하여야 한다.
<p>분야별 『보도 및 프로그램 편성 원칙』</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 필요한 경우 분야별 세부 『보도 및 프로그램 편성 원칙』을 제정하여 운용한다.